



Arbeitsheft zur Erstellung eines Geschäftsplans



Inhaltsverzeichnis

1. GESCHÄFTSIDEE	4
1.1 Beispiel einer Konzeptbeschreibung	5
1.2 Eigene Konzeptbeschreibung	6
2. ANGABEN ZUM/ZUR GRÜNDER/IN	7
2.1 Persönliche Daten des/der GründerIn	7
2.2 Fachliche Kompetenzen	8
2.3 Personale und soziale Kompetenzen	9
2.4 Wirtschaftliche Verhältnisse	9
2.5 Besicherungsmöglichkeiten	10
3. UMFELDANALYSE	11
4. ZIELSETZUNG DES UNTERNEHMENS	12
4.1 Unternehmensphilosophie	12
4.2 Unternehmensziele	13
4.3 Unternehmensstrategie	14
5. RECHTLICHE VORAUSSETZUNGEN	16
5.1 Rechtsform	16
5.2 Gesetzliche Auflagen	18
5.3 Notwendige Formalitäten	19
5.4 Checkliste für erforderliche Versicherungen	20
6. MARKT- UND BRANCHENSITUATION	22
7. MARKETING	24



7.1	Marktanalyse	24
7.1.1	Abgrenzung des relevanten Marktes	24
7.1.2	Konkurrenzanalyse	26
7.1.3	Nachfrageanalyse	36
7.1.4	Lieferantenanalyse	37
7.2	Marketingziele	38
7.3	Marketingstrategien	39
7.4	Operatives Marketing	42
7.4.1	Produktpolitik	42
7.4.2	Preispolitik	45
7.4.3	Kommunikationspolitik	47
7.4.4	Distributionspolitik	49
7.4.5	Erzielung von Wettbewerbsvorteilen	53
8.	ORGANISATORISCHE UND PERSONELLE VORAUSSETZUNGEN	55
8.1	Organisation	55
8.2	Personal	56
8.2.1	Personalplanung	56
8.2.2	Personalkapazitätsbetrachtung	57
9.	KAPITALBEDARFSERMITTLUNG	58
10.	KOSTENERFASSUNG	60
10.1	Grundkosten	60
10.2	Variable Kosten	64
11.	UMSATZPLANUNG	65

1. Geschäftsidee

Als erster Schritt einer Existenzgründung muss die Geschäftsidee zu Papier gebracht werden. Dies dient der Konkretisierung der eigenen Gedanken und der einzuschlagenden Richtung. Zur Vereinfachung des Sachverhaltes und der Bearbeitung wird im Anschluss ein praktisches Beispiel gegeben.

Folgende Fragen sollen als Hilfestellung dienen, Ihr Vorhaben zu beschreiben. Dabei geht es hier nicht um die detaillierte Beantwortung, sondern um die Darstellung des Grobkonzepts. Dadurch lässt sich zeigen, wie weit Ihre Idee bereits gereift ist und dient auch Ihnen zur eigenen Kontrolle. Auf die Details wird in den folgenden Kapiteln eingegangen.

- Was ist die Geschäftsidee?
 - ❖ Wer will gründen? (ggf. auch Partner aufführen)
 - ❖ Wo wird gegründet?
 - ❖ Wann soll gegründet werden?
 - ❖ Was ist das Hauptprodukt/die Hauptdienstleistung?
 - ❖ Weitere Tätigkeitsfelder?
- Auf welchem Markt soll das Produkt/die Leistung angeboten werden?
 - ❖ Wer sollen die Kunden sein?
 - ❖ Welches Preisniveau wird angestrebt? (niedriges, mittleres, hohes Preissegment)
- Was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren?
 - ❖ Welchen Nutzen hat das Angebot?
 - ❖ Welcher Bedarf soll mit dem Produkt/Leistung befriedigt werden?
 - ❖ Was sind wesentliche Charakterzüge?
 - ❖ Welchen zusätzlichen Nutzen/Leistung hat das Angebot gegenüber der Konkurrenz? (Attraktivität)
- Welche Sachinvestitionen sind für die Existenzgründung erforderlich? (werden Maschinen, Büroausstattung, Computer, Telefon, PKW, etc. benötigt?)
- Soll Personal eingestellt werden? Wieviel? Für welche Stelle? Wann?
- Welche langfristigen Zielsetzungen sollen mit dem Unternehmen verfolgt werden?
- Wo liegen die Risiken?