



(Bild: Fotolia)

# Leitfaden für Gastbeiträge/Fachartikel auf Foerderland.de

- Alle eingereichten Beiträge müssen exklusiv für Förderland verfasst sein. Sie dürfen zu keiner Zeit in der gleichen oder einer anderen stark ähnlichen Form online publiziert worden sein oder in Zukunft publiziert werden (Stichwort: Duplicated Content).
- Die Texte dürfen nicht werblich geschrieben sein. Es darf also kein Produkt, keine Dienstleistung und kein Unternehmen im Fokus stehen. Auch versteckte Werbebotschaften („Schleichwerbung“) sind zu unterlassen. Soll ein Produkt bzw. eine Dienstleistung oder ein Unternehmen im Fließtext promoted werden, so wenden Sie sich bitte an unseren Vertrieb, um Sponsored Post oder ähnliche Werbeformen zu buchen: <http://www.foerderland.de/mediadaten-business-magazin/>
- Jeder Beitrag muss zu der Zielgruppe von Förderland passen, dazu gehören hauptsächlich Firmengründer, Manager sowie Inhaber von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Der Inhalt sollte sich in mindestens eine Themen-Kategorie einordnen lassen, die Förderland abdeckt (bspw. Finanzierung, Digitalisierung oder Unternehmensführung).  
Tipp: Surfen Sie unsere Navigation ab, um einen guten Eindruck zu erhalten, welche Themenbereiche für unsere Leser relevant sind.
- Der Text sollte sich auf ein Thema konzentrieren. Picken Sie am besten wenige, aber relevante Aspekte heraus, und beschreiben Sie diese gut verständlich.
- Sehr gut kommen bei den Förderland-Lesern Ratgeber-Texte an, die ein Thema erklären und hierbei nützliche, anwendbare Ratschläge geben. Zum Beispiel „10 Tipps wie ...“, „So setzen Sie ... um“, „Das sollte man beachten bei ...“
- Der Inhalt des Beitrages muss sauber recherchiert und die getroffenen Aussagen müssen korrekt sein. Behauptungen oder persönliche Statements sollten deutlich erkenntlich sein, z.B. „Wie ich denke ...“, „Wie Herr Müller sagt ...“ oder „Wir von der Firma Schmidt Consulting sind der Meinung, dass ...“
- Unter jedem Gastbeitrag/Fachbeitrag gibt es eine Box, in der sich der Autor und seine Firma kurz (ca. 50-100 Wörter) vorstellen kann. Zudem wird hier ein kleines Profilfoto (Höhe: max. 300 Pixel) des Autors platziert.

- Wir sprechen unsere Leser nicht mit „du“ an, sondern mit „Sie“. Es darf auch die „man“-Form verwendet werden.
- Gliederung: Achten Sie auf eine ansprechende Überschrift und eine kurze Einleitung ins Thema. Verwenden Sie Zwischenüberschriften, Absätze und evtl. Aufzählungszeichen, um Ihren Text besser lesbar zu machen.
- Sie dürfen gerne Bilder, Infografiken oder Links zu Videos (z.B. bei Youtube oder Vimeo) mitliefern. Achten Sie hier unbedingt auf die Rechte, geben Sie bei Bildern immer die Quelle mit an.
- Haben Sie ein gutes Aufmacherbild für Ihren Text? Senden Sie das mit. Auch hier müssen unbedingt die Bildrechte beachtet werden! Ansonsten können Sie uns auch Motiv-Vorschläge bei den Stockfoto-Anbietern Pixabay.de oder Fotolia.de unterbreiten, wir kümmern uns dann um die Lizenzierung.
- Setzen Sie Links ein, um z.B. die Quelle eines Zitats anzugeben. Pro Text sollten aber nicht mehr als 2-3 externe Links verwendet werden. Alle Links werden von uns als „no\_follow“ markiert, um versteckte SEO-Maßnahmen zu unterbinden. Gern gesehen werden Links zu anderen Inhalten auf Förderland, um beispielsweise ein Thema zu erläutern.
- Wir haben nichts dagegen, wenn Sie Ihren Beitrag auf ein Keyword optimieren – das muss aber nicht sein.
- Reichen Sie uns Ihren Text und Ihre Materialien (z.B. Bilder) in einem Windows-kompatiblen, allgemein lesbaren Datei-Format ein. Ideal sind: .zip, .doc, .jpg, .png oder .gif.
- Hier ein paar beispielhafte Gastbeiträge, an denen Sie sich orientieren können:
  - <http://www.foerderland.de/managen/geschaefsfuehrung/news/artikel/geschaeftsidee-business-model-canvas/>
  - <http://www.foerderland.de/managen/geschaefsfuehrung/news/artikel/lokalisierung-ecommerce-reichweite-generieren/>
  - <http://www.foerderland.de/digitale-wirtschaft/netzwertig/news/artikel/digitalisierung-papierloses-buero-umsetzen/>